



# Calendario y Temas

Grupo Otoño 2024 6:15-8:30 p.m.

Jueves, Octubre 3

## **Evaluación de su Negocio**

¿Dónde está usted hoy? Nos concentraremos en aclarar su misión, establecer metas e identificar competencias básicas.

Jueves, Octubre 10

## **Exploración de las Oportunidades de Crecimiento y Toma de Decisiones Estratégicas**

Evalúe su preparación para el crecimiento; Identificar oportunidades de crecimiento; Analizar su mercado y posicionamiento competitivo; Evaluar estrategias de salida.

Jueves, Octubre 17

## **Fortalecimiento del Producto o Servicio**

¿Cómo mejoramos? Definir características/beneficios y ventajas competitivas; Ciclo de vida del producto/servicio; Propiedad intelectual; Estrategias de precios Utilización de Herramientas Financieras

Jueves, Octubre 24

## **Evaluación del Mercado**

¿Cómo hacemos crecer nuestra base de clientes? Aprenda estrategias y tácticas para construir una marca sólida, analizar su mercado y llegar a los mercados objetivo.

Jueves, Octubre 31

## **Liderazgo de la organización y Gestión de las operaciones para el crecimiento**

¿Soy un líder eficaz? Aprenda cómo evolucionar como líder empresarial a medida que su empresa crece. Estrategias efectivas para abordar los problemas de crecimiento, contratar personal sólido e implementar los sistemas y procesos necesarios para respaldar la escalabilidad.

Jueves, Noviembre 7

## **Utilización de herramientas financieras y Gráficos de rendimiento financiero**

¿Cómo podemos afrontar el crecimiento? Explore herramientas y técnicas para la previsión y el análisis financiero. Comprender los ratios financieros y cómo gestionar el negocio desde una perspectiva financiera.

Jueves, Noviembre 14

## **Puesta en Práctica**

¿Que sigue? Defina los próximos pasos a medida que avanza con su estrategia de crecimiento.

